



Бюллетень организатора соревнований 1/22-04/2016

О разъяснении порядка размещения обязательной рекламы и информационных блоков на автомобиле и экипировке спортсмена.

Российская дрифт серия

22.04.2016

Действителен с 1 мая по 31 сентября 2016 г.

Считать бюллетень об обязательной рекламе от 6 марта 2014 г. недействительным

- На время проведения соревнований участник обязан размещать на автомобиле (каждом из автомобилей, если их количество более одного) и экипировке водителя (каждого водителя, если их количество более одного) информацию организатора, блоки обязательной рекламы и номерные знаки чемпионата согласно прикрепленным схемам (Приложение №1 и Приложение №2). Водители и/или автомобили участников, нарушающие данные требования, к участию не допускаются.

Наклейки на автомобиль

- Каждый автомобиль участника должен быть представлен на техническую комиссию с информационными блоками, обязательной рекламой и стартовыми номерами, которые предоставляет организатор. Все, без исключения, элементы должны находиться на автомобиле участника в том виде, в котором предоставлены на техническую комиссию, в течении всего соревнования. Метод нанесения наклеек должен обеспечивать их надежное крепление на поверхностях автомобиля на протяжении всего Соревнования и не допускать самопроизвольного отклеивания. Схема размещения информационных блоков и обязательной рекламы на автомобиле приводится в **приложении №1**.



- Категории обязательной рекламы для участия в РДС в 2016 году.

- **TOYO TIRES.**

a. 2 прямоугольных наклейки размером 300*100 мм, наносятся под штатным местом расположения зеркала заднего вида на передние двери таким образом, чтобы текст надписи размещался горизонтально.

b. 2 прямоугольных наклейки размером 180*60 мм наносятся на фронтальную часть переднего бампера симметрично слева и справа на плоскостях, максимально приближенных к вертикали таким образом, чтобы текст надписи размещался горизонтально. Расстояние между наклейками по горизонтали должно составлять не менее 1300 мм.

- **BLACK MONSTER.**

a. Две наклейки сложной геометрической формы, вписанные в прямоугольник 300*155 мм. Располагаются под штатным местом расположения зеркала заднего вида на передние двери под наклейками Тоуо Тирес таким образом, чтобы текст надписи размещался горизонтально.

b. Две наклейки сложной геометрической формы, вписанные в прямоугольник 100*150, располагаются на боковых плоскостях переднего бампера, максимально приближенных к вертикали, либо на переднем крыле автомобиля в соответствующем месте таким образом, чтобы меньшая сторона прямоугольника, в который вписана наклейка, располагалась горизонтально.

- **AIMOL.**

a. Две прямоугольных наклейки размером 300*100 мм, наносятся под штатным местом расположения зеркала заднего вида на передние двери под наклейками Black Monster таким образом, чтобы текст надписи размещался горизонтально.

b. Две прямоугольных наклейки размером 180*60 мм наносятся на фронтальную часть переднего бампера симметрично слева и справа на плоскостях, максимально приближенных к вертикали таким образом, чтобы текст надписи размещался горизонтально. Расстояние между наклейками по горизонтали должно составлять не менее 600 мм и не более 1000 мм.



- Наклейки на передних дверях должны быть выровнены по левому краю для левой двери, по правому краю для правой двери и располагаться не далее 70 мм от переднего края двери. Разрешение размещения наклеек на плоскости двери в месте, отличном от указанного, остается на усмотрение Организатора и должно быть обосновано техническими характеристиками либо особенностями дизайна автомобиля.
- Требования к ориентации наклеек являются строго обязательными.

Категории информационных блоков Организатора.

1. Наклейка Организатора с символикой соревнования. Полоса для нанесения на лобовое стекло шириной 250 мм. Наносится на лобовое стекло от верхней кромки лобового стекла. Изменение формы полосы для подгонки к форме кузова допускается, при этом ее ширина должна составлять не менее 180 мм в самом узком месте.
 2. Бортовые номера. Комплект из 4 штук должен наноситься так, чтобы обеспечить читаемость хотя бы одного из номеров с любой точки обзора. Боковые наносятся на задние боковые стекла автомобиля или заменяющие их конструкции. В случае конструктивной невозможности такого расположения, место расположения **определяется** организатором. На лобовое стекло номер наносится на противоположной от водителя стороне на расстоянии 20-40 мм от нижней кромки наклейки Организатора по вертикали и 20-50 мм от стойки лобового стекла. Цифры номера при этом должны быть выровнены вдоль продольной оси автомобиля. На заднее стекло номер наносится на расстоянии 20-50 мм от верхней и боковой кромок стекла (на водительской стороне). Цифры номера при этом должны быть выровнены вдоль продольной оси автомобиля.
- Один комплект стартовых номеров и обязательной рекламы бесплатно выдается Участнику на каждый автомобиль при первичной регистрации в текущем календарном году.
 - Присутствие на автомобиле Участника во время проведения соревнования стартовых номеров **любых** иных соревнований, гоночных серий, трек-дней и т.д. запрещается.
 - Присутствие на автомобиле Участника во время проведения данного соревнования символики любых иных соревнований, проводящихся либо проводившихся когда либо, запрещается.
 - Нахождение автомобиля Участника без элементов обязательной рекламы и/или информационных блоков на территории мероприятия **запрещено** независимо от места размещения участника (палатки, бокса, ремонтной зоны и т.д.).
 - Любая из наклеек обязательной рекламы, размещенная вне указанного места, либо с нарушениями ориентации считается отсутствующей. В случае выявления нарушений данных требований постфактум (на основании фото и/или видеоматериалов), результаты участника в



соревновании могут быть аннулированы.

- Организатором может быть допущено отступление от изложенной схемы при технической невозможности исполнения требований. Решение о допуске принимается руководителем гонки на основании доклада технического комиссара.

Шевроны

- Экипировка Участника должна быть представлена на техническую комиссию с обязательной рекламой, которую предоставляет организатор. Шевроны должны быть нанесены на внешнюю поверхность комбинезона в соответствии с **приложением №2**. Метод нанесения нашивок должен соответствовать требованиям безопасности и обеспечивать их надежное крепление на поверхности комбинезона на протяжении всего Соревнования. Каждая из нашивок должна располагаться горизонтально на комбинезоне, когда он надет на водителя.
- Список шевронов и описание места нанесения.
 - РДС размером 165*40 мм - спина. Центруется по продольной оси комбинезона, размещается под воротником на расстоянии 40-80 мм.
 - РДС размером 100*50 мм - грудь, левая сторона, на расстоянии 40-80 мм от ворота и 10-20 мм от застежки
 - РДС размером 100*22 мм - левый и правый рукав, внешняя сторона, ориентировочно на середине длины плеча
 - Black Monster размером 105*40 мм - грудь, правая сторона, на расстоянии 40-80 мм от ворота и 10-20 мм от застежки
 - Toyo Tires размером 120*22 мм - грудь, левая сторона, на 15 мм ниже нашивки РДС
 - Aimol размером 120*40 - грудь, правая сторона, на 10 мм ниже нашивки Black Monster
- Любая из нашивок Организатора, размещенная вне указанного места без специального разрешения, считается отсутствующей с соответствующей пенализацией.
- В случае использования участником комбинезона, в котором он принимал участие в соревнованиях РДС предыдущих лет, допустимо сохранение места размещения шевронов AIMOL, TOYO TIRES, RDS, VDRIFTE в соответствии с требованиями того периода, когда они были нанесены, если это не противоречит требованиям по горизонтальной ориентации. Место нанесения остальных шевронов в случае использования таких шевронов определяет организатор.
- Организатором может быть допущено отступление от изложенной схемы при технической невозможности исполнения требований. Решение о допуске принимается руководителем гонки на основании доклада технического комиссара.



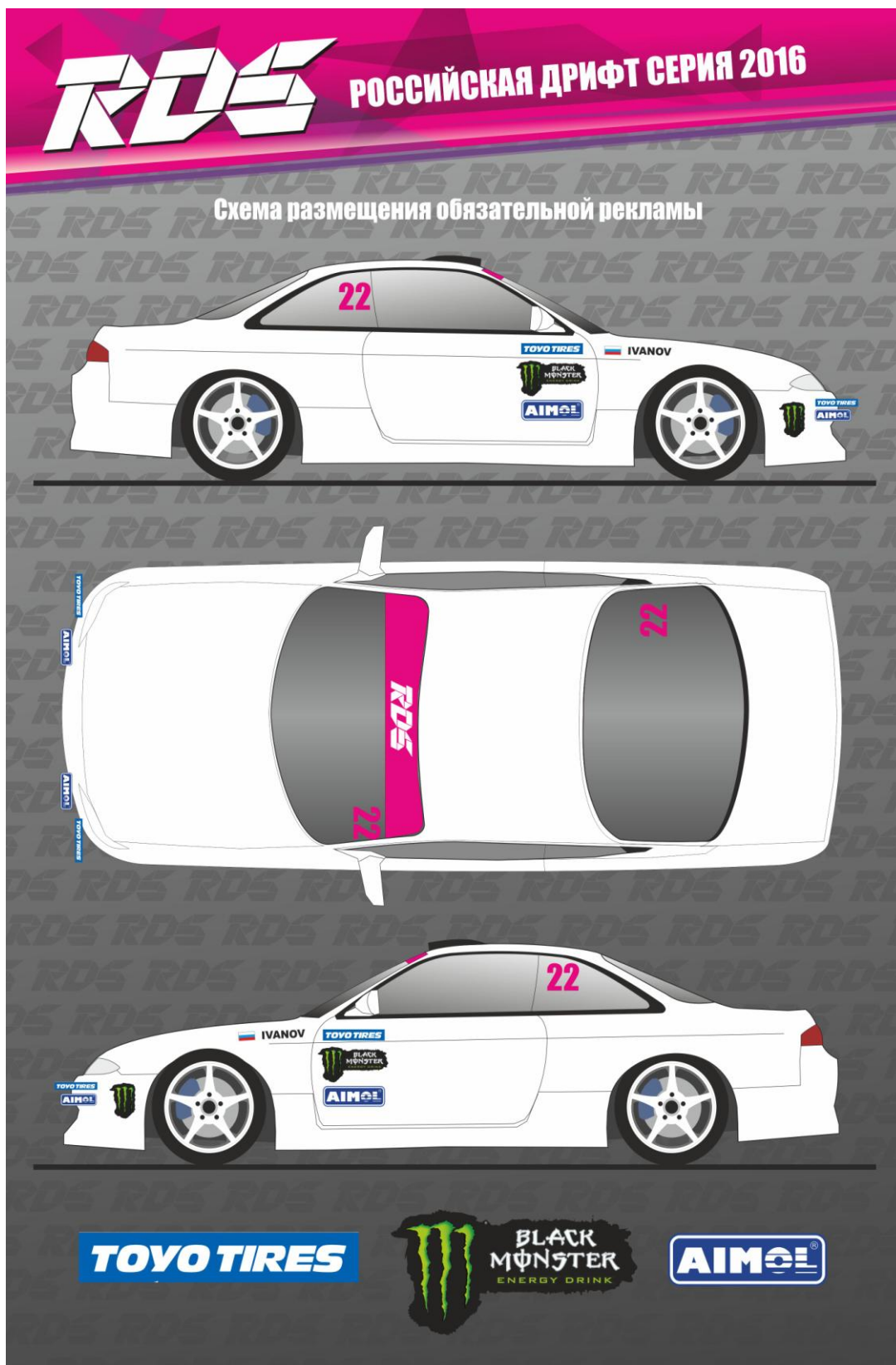
- Пребывание водителя участника в комбинезоне без любого из элементов обязательной рекламы и/или информационных блоков на территории проведения мероприятия ЗАПРЕЩЕНО.

Возможность отказа от обязательной рекламы

- Организатором может быть рассмотрен запрос Участника на отказ от размещения обязательной рекламы на автомобиле участника и экипировке водителя с компенсацией Организатору в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей за 1 (один) бренд за 1 (один) этап соревнования за каждый автомобиль участника и комбинезон каждого водителя. Принятие решение о удовлетворении запроса остается за организатором и не подлежит обжалованию. Запрос должен быть подан в письменном виде в свободной форме одновременно с заявкой на участие в Соревновании и обеспечен денежным взносом Секретарю соревнования до момента регистрации на Соревнование.
- Организатор оставляет за собой право изменить требования к рекламным блокам для отдельных автомобилей и/или комбинезонов водителей. При наличии таких изменений, участник не имеет права на самовольное размещение блоков обязательной рекламы, обязанность на размещение которых к нему отсутствует, на предназначенные для них места
- Отказ от информационных блоков не предусмотрен.

Главный судья соревнований «РДС 2016»

_____ Захаров Егор



Приложение 1.



Приложение 2.